

永續報告書

Sustainability Report

2023

關於本報告書	3
經營者的話	5

1 弘塑概況

1.1 公司簡介	8
1.2 產品與服務	10
1.3 集團發展	12

2 利害關係人

2.1 重大主題分析	15
2.2 重大主題鑑別與表列	17
2.3 利害關係人溝通	18

3 公司治理

3.1 經營管理	22
3.2 風險與危機管理	29
3.3 永續發展	36
3.4 供應鏈管理	40
3.5 從業道德法規遵循	43

4 綠色環保

4.1 環境管理	48
4.2 綠色產品	49
4.3 氣候變遷與能源管理	50
4.4 環保支出	53

5 友善職場

5.1 人力結構及勞雇關係	55
5.2 薪酬福利	59
5.3 人才發展	61
5.4 人權維護	63
5.5 職場安全	65

6 社會關懷

6.1 社會參與	70
6.2 關懷弱勢	72

附錄

GRI準則對照索引	73
-----------	----

報告書編輯概況

弘塑科技永續報告書(簡稱本報告書)，係由弘塑科技股份有限公司(簡稱弘塑)ESG辦公室負責彙整、編輯。本報告書參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)之永續報導準則(GRI Standards)編製。

我們秉持誠懇的原則，呈現弘塑在公司治理、環境保護、社會責任等層面努力的現況與成果，期望藉由此份報告書中公開透明的資訊，讓所有關心我們的利害關係人了解弘塑永續經營的理念，與企業社會責任的實踐。

報告期間與發行

本報告書揭露2023年1月1日至12月31日在公司治理、財務、各項企業社會責任及永續經營發展的資訊，包含與客戶、員工、投資人及供應商等利害關係人之間的關係，以及公司對於環境保護的努力和社會責任的目標與措施。

本公司永續報告書每年持續發行，前一年度發行日期為2023年10月。

報告邊界與範疇

報告內容資料範圍以弘塑科技新竹總公司為主，部分涉及各營運區及子公司(添鴻科技股份有限公司、佳霖科技股份有限公司、太引資訊系統股份有限公司)相關資訊。此外，本報告書對於之前報告書資訊無重編之情況。

外部保證與確信

本報告書所揭露之財務數據，係經資誠聯合會計師事務所查核簽證之合併財務報告。管理系統ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan) 認證。

報告聯絡窗口

報告書如有疑問或建議事宜，歡迎與我們聯繫

聯絡窗口：弘塑科技 **ESG**辦公室

- ◆ 地址：300104新竹市香山區中華路六段89號
- ◆ 電話：03-5183030
- ◆ 電子郵件：ESG@gptc.com.tw
- ◆ 公司網站：<http://www.gptc.com.tw/tw>



組織最高決策者聲明

隨著人工智慧（AI）和先進封裝技術的迅速發展，2023年對於半導體製造業來說是一個充滿挑戰與機遇的年份，我們的行業也迎來了新的動能。在這個充滿變化的環境中，我們始終秉持永續發展的精神，深知科技的進步必須與對環境負責的態度相輔相成。

弘塑擁有扎實的研發設計團隊、一百多項製程技術專利，從設計開發、系統製作、組裝、測試、產品安裝到售後服務，用心處理半導體相關濕製程設備領域中各種難題，致力成為濕製程領域的最佳供應者。

透過集團資源整合，弘塑為客戶提供更全面的服務布局，期能滿足廣泛多元的需求。在推動創新和提升產品品質的同時，弘塑持續與客戶攜手開發製程機台，致力於降低對環境的影響。

此外，人才為企業根本，我們持續招募與培養優秀人才，不斷強化對員工的照護，讓員工能與弘塑共同成長前行。同時，我們關心所在社區，期望將一己之力化為善的循環，回饋給社會，持續為社區帶來正面影響。



2023年度目標計畫與績效

短期發展計畫

- 商品零件標準化，減少庫存及提高存貨週轉率，縮短應收帳款收現天數。
- 增設服務據點，提供即時售後支援，提升客戶滿意度。

長期發展計畫

- 與客戶共同開發製程機台，並朝半導體週邊產業展品多元化發展。
- 提升產品品質，拓展行銷版圖。
- 加強技術研發，開發新產品應用。
- 加強綠色製造，零組件在地採購。

年度研發成果

- 開發濕式光阻去除設備，挑戰線寬與線距小於2 μ m導線光阻去除製程。
- Si Via濕式蝕刻製程設備開發。
- Frame Wafer鈦蝕刻製程與設備開發。
- Frame Wafer清洗製程與設備開發。



弘塑概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與服務

1.3 集團發展

關於弘塑

弘塑科技是國內半導體濕製程設備產業中的領導品牌，自1993年創立起，陸續於台灣北中南部以及大中華地區設立服務據點。於2011年掛牌上櫃，所製造之金屬蝕刻設備、金屬化鍍設備、8吋及12吋單晶片旋轉清洗設備等，已成為國內半導體設備產業的標竿。

濕製程設備領導品牌

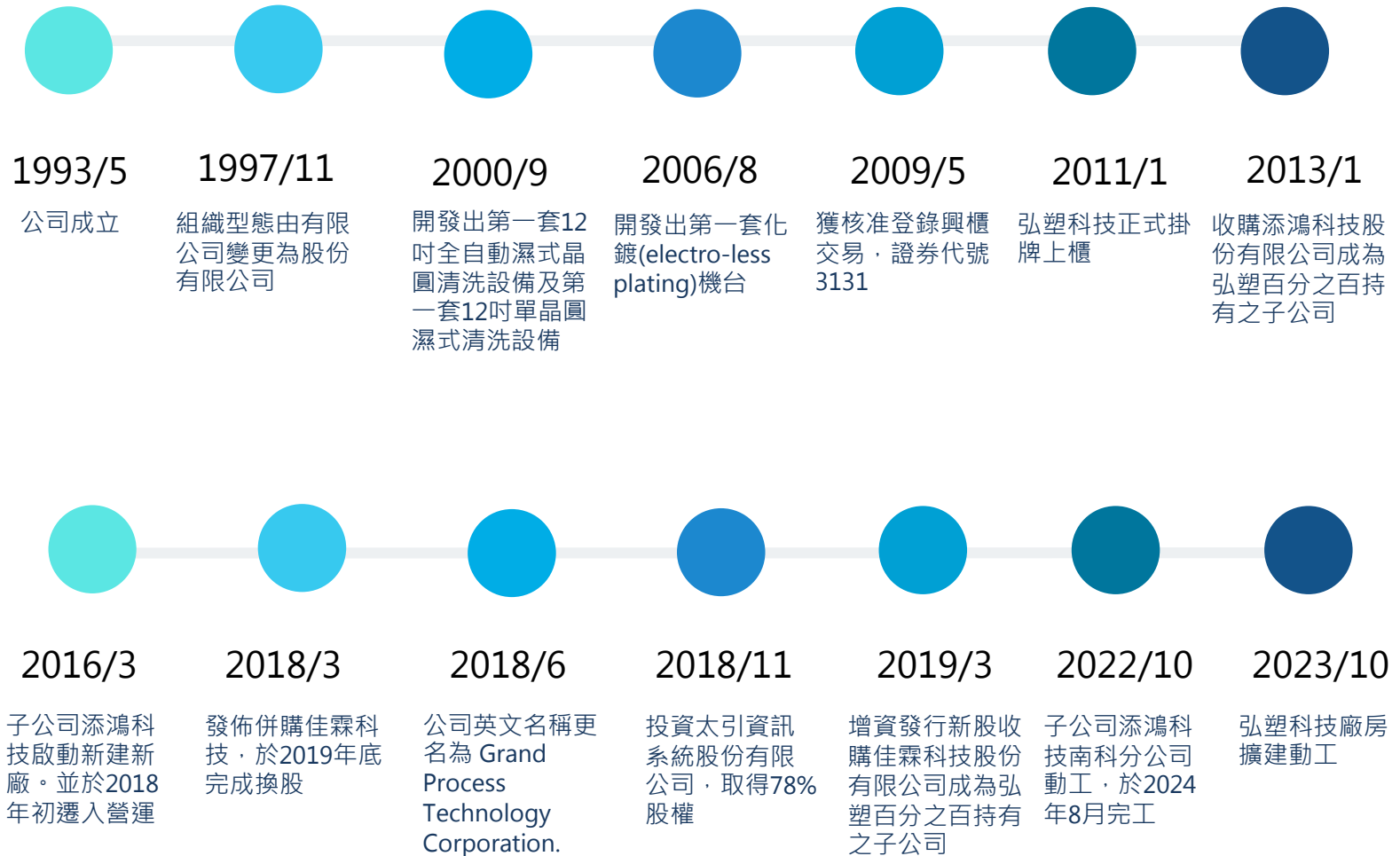
創新技術研發，專業團隊分工
預知產業趨勢，超越客戶期待



1.1 公司簡介



P-9



主要品牌、產品與服務

弘塑科技以自創品牌「GPTC」製造行銷產品與服務，主要營運項目為：

- 半導體及積體電路製造設備之工程承包、製造、買賣及維修工程。
- 半導體相關之機械安裝、電子零組件製造。



弘塑集團產品(服務)項目：

- 弘塑科技：濕製程機台設備產品、單晶片旋轉設備，依製程應用可分為清洗、顯影、蝕刻及去光阻...等；化學品調配供應系統等等。
- 添鴻科技：化學產品，工業級、試藥級、電子級混酸（蝕刻液）、電鑄藥液等等。
- 佳霖科技：半導體及電子設備銷售代理、半導體及積體電路製造設備之維修、及材料、零件之代理及買賣業務。
- 太引資訊：提供工程數據分析與良率提升相關專業系統軟體與顧問服務。

產品或服務供應之市場

半導體封裝產業設備

本公司產品主要為半導體後段封裝濕式設備，尤其在錫鉛凸塊(Solder Bumping)的光阻乾膜去除(Dry Film Stripper)製程，及在凸塊底下金屬層蝕刻(Under-Bump Metallization，UBM)製程，為國內主要的設備供應商。

以製程技術而言，不但領先國內同業，相較於國外大廠，亦極具競爭力。

主要產品(服務)之銷售提供地區：

單位：新台幣(仟元)

年度 銷售地區		2020年度		2021年度		2022年度		2023年度	
		銷售額	比率(%)	銷售額	比率(%)	銷售額	比率(%)	銷售額	比率(%)
內銷		2,017,003	81.08	2,677,951	73.21	2,614,496	70.22	2,140,751	60.41
外銷	亞洲	470,668	18.92	979,748	26.79	1,108,880	29.78	1,403,243	39.59
合	計	2,487,671	100	3,657,699	100	3,723,376	100	3,543,994	100

供應的主要行業(客戶類型)：

2023年度主要客戶行業分為三大類，半導體業佔95%以上，其餘少數為光電業及其他相關產業。客戶所在地點則以台灣本地為主。

1.3 集團發展

總公司位置

弘塑集團總部位於新竹市香山區中華路六段89號，集團公司分別在新竹、台中、台南、高雄、上海、廈門等地設有營運及服務據點。

集團發展

為提供客戶完整製程所需服務，陸續於2013年併購化學品廠添鴻、2018年併購從事代理及維修業務的佳霖科技、投資半導體製程軟體設計開發的太引資訊，以提供客戶一站式服務為公司長期永續發展目標。

營運之區域與國家

本報告書涵括之主要營運地點為台灣，產品(機台設備)主要製造場所位於新竹香山區，完成之機台設備裝置主要使用於台灣、大陸、新加坡等地。

集團客戶主要座落地點位於新竹、桃園、台中、彰化、台南、高雄、大陸與新加坡等地。



1.3 集團發展

公司名稱	集團之職務分工	主要營業項目
弘塑科技股份有限公司	集團之營運總部。負責新產品應用領域之研發設計與製造，並統籌集團之財務、人事、業務之運作。負責台灣及海外客戶之銷售業務。	半導體及積體電路製造設備之工程承包、製造、買賣及維修工程。半導體相關之機械安裝、電子零組件製造。
Grand Plastic Technology Limited.	100%持有之子公司，負責轉投資海外設立子公司事宜。	投資控股、一般性投資。
弘懋光電科技(上海)有限公司	位於中國大陸華東地區，主要負責出售給大陸客戶機台的安裝維護、維修及相關技術諮詢服務。	半導體及光電工程技術產品及相關零件和軟體的安裝維護及相關技術諮詢服務、設備及零件、軟體批發進出口與代理。
添鴻科技股份有限公司	100%持有之子公司，主要產品為工業級化學蝕刻液。	工業級、試藥級、電子級混酸（蝕刻液）、電鑄藥液、工業級及電子級化學品代客分裝暨各類膠製造與開發買賣等。
佳霖科技股份有限公司	100%持有之子公司，主要業務為設備、零組件等產品之買賣、代理、售後服務等。	測試儀器設備及零件、分析實驗儀器設備及零件、工業用儀器設備零件...等組合加工買賣業務、進出口貿易及售後維修等。
太引資訊系統股份有限公司	主要服務為軟體銷售及安裝，集團持股78%。	軟體銷售及安裝等。



利害關係人

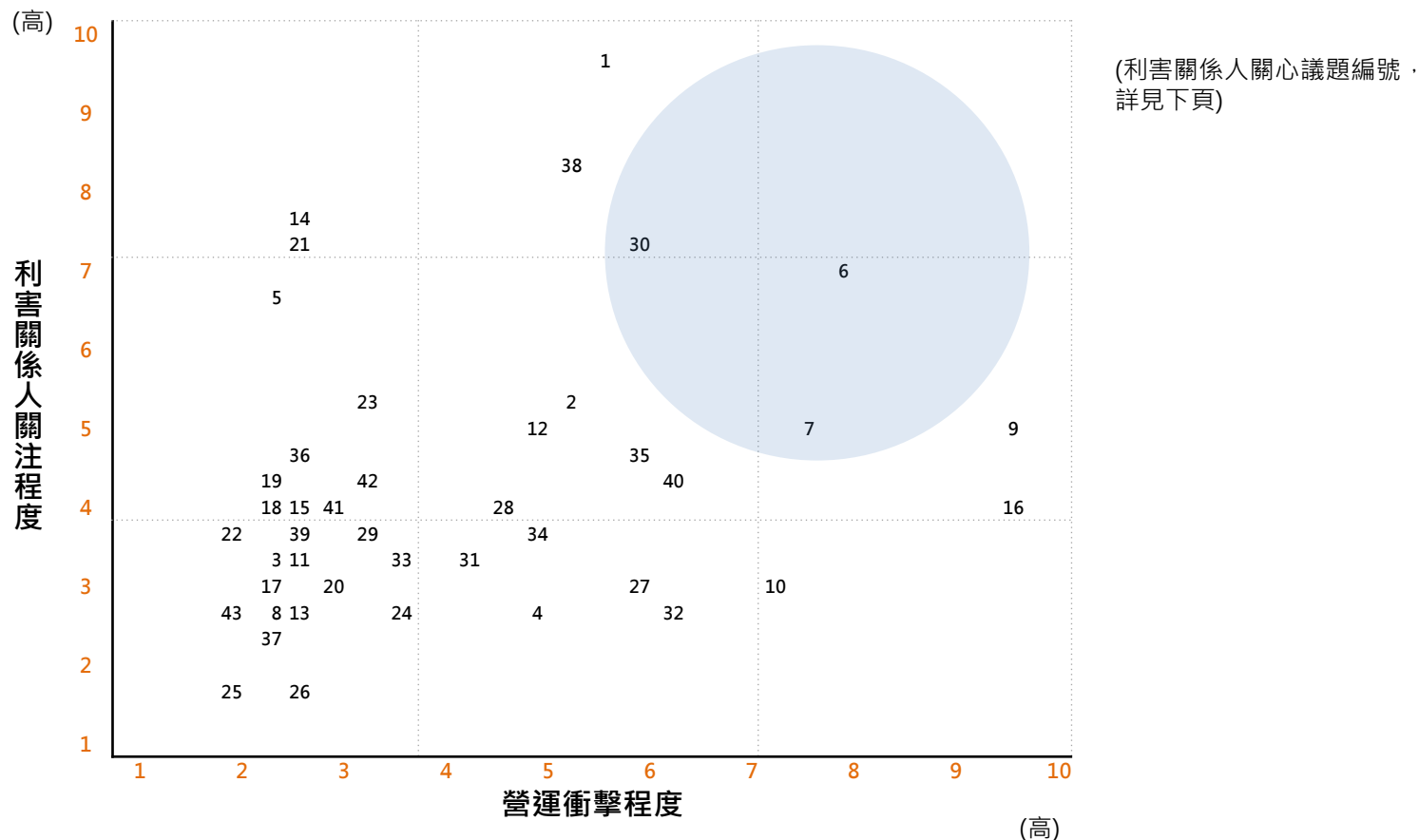
2.1 重大主題分析

2.2 重大主題鑑別與表列

2.3 利害關係人溝通

2.1 重大主題分析

利害關係人(stakeholder)的鑑別工作，主要由ESG委員會進行，參考AA1000 SES(2011) 鑑別利害關係人議合標準(SES; Stakeholder Engagement Standards) 的依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力等原則，將利害關係人分為客戶、員工、股東/投資機構、供應商、政府單位、非營利組織/當地社區、媒體、當地社區以及其他等七個群體，並聚焦於六大議題，以電子問卷調查方式進行鑑別與分析，且持續透過定期與不定期的多元管道，針對各利害關係人族群關切的議題，進行溝通。



利害關係人關心議題

2.2 重大主題鑑別與表列

面向	重大主題	面向	重大主題
經濟面	GRI201 經濟績效	人權面	自訂 具人權條款之投資
	GRI202 市場地位		GRI407 結社自由與團體協商
	自訂 產品開發		GRI405 員工多元化與平等機會
	GRI308 供應商評估		GRI406 不歧視
環境面	GRI301 物料		GRI411 原住民權利
	GRI302 能源		GRI410 保全實務
	GRI303 水與放流水		GRI418 客戶隱私
	自訂 化學品使用		GR414 供應商社會評估
	GRI305 排放		自訂 人權問題申訴機制
	GRI306 廢棄物		自訂 與當地社區關係
	自訂 環保法規遵循		GRI205 反貪腐
	自訂 產品與服務對環境之衝擊	社會面	GRI206 反競爭行為
勞動面	自訂 環境問題申訴機制		GRI415 公共政策
	GRI402 勞資關係		GRI2-27 法規遵循
	自訂 工作與生活平衡		自訂 社會公益
	GRI403 職業安全衛生		GRI414 供應商社會評估
	GRI404 訓練與教育		自訂 社會衝擊問題申訴機制
	GRI405 員工多元化與平等機會		自訂 永續發展策略
	GRI402 薪酬與福利		GRI302 能源密集度
	自訂 勞動實務問題申訴機制	公司治理	自訂 公司治理
			自訂 倫理與誠信
			GRI2-27 法規遵循
			自訂 問題申訴機制

2.3 利害關係人溝通

利害關係人關切議題	溝通做法	實際溝通重點與結果
客戶		
永續發展策略 公司治理 產品開發能力 產品與服務對環境之衝擊 顧客隱私 供應商社會衝擊評估	① 定期營運報告 ② 不定期親訪說明 ③ 問卷回饋 ④ 線上產品說明	✓ 於公司網頁，公開最新產品及公司相關資訊。 ✓ 訂定有「員工行為準則」，倡導遵守從業道德。 ✓ 各階層人員不定期與客戶密切互動聯繫。 ✓ 定期於年報公告投入產品開發金額 ✓ 定期辦理客戶滿意度調查。 ✓ 重視公司產品品質與作業安全，遵守工安紀律。 ✓ 每周/月/季均定期檢討工安相關議題。
員工		
經濟績效 勞資關係 永續發展策略 公司治理 倫理與誠信 員工健康與安全 員工薪酬與福利 與當地社區關係 市場形象	① 定期營運報告 ② 新進與離職面談 ③ 勞資溝通會議 ④ 員工會談 ⑤ 管理階層策略共識會議	✓ 管理階層不定期與員工會談，以了解員工訴求與建議。 ✓ 每季舉辦勞資會議，由勞資代表協議與員工福利或權益相關議題。 ✓ 每月舉行管理階層方針檢討會議，以闡明營運情況與凝聚共識。 ✓ 不定期召開員工大會，向全體員工說明營運方針方向。 ✓ 年度內定期辦理員工調薪升遷等相關活動。 ✓ 設有人事評議委員會，邀請管理階層參與人事審議事項。

2.3 利害關係人溝通

利害關係人關切議題	溝通做法	實際溝通重點與結果
股東/ 投資機構		
對所有議題皆關注，其中尤其關切： 經濟績效 永續發展策略 產品開發能力 能源使用	① 年度股東大會 ② 年度營運報告 ③ 年度法人說明會 ④ 設立公司發言人 ⑤ 線上產品說明	✓ 於公司網頁，公開最新產品開發及公司相關資訊。 ✓ 不定期應邀舉辦營運法說會，報告營運現況與重大計畫。 ✓ 設有公司發言人窗口，與股東/投資人溝通說明公司營運狀況。 ✓ 2023年6月年度股東大會，同時出版年度營運報告。
供應商		
供應商評估 化學品使用 溫室氣體與其他氣體排放 廢汙水及廢棄物 永續發展策略	① 線上產品說明 ② 年報提供營運與產品方針 ③ 由供應鏈單位與供應商聯繫合作	✓ 於公司網頁，公開最新產品開發及公司相關資訊。 ✓ 2023年6月發佈年度營運報告同時說明公司產品發展方針。 ✓ 由資材相關主管，不定期與核心供應商主管經營階層會議。
政府單位		
公司治理 倫理與誠信 法律遵循(環境)(社會) 公共政策	① 遵守政府相關法令 ② 配合主管機關辦理相關事項	✓ 依法辦理上市櫃公司各項應辦理事項。 ✓ 依政府主管機關之要求，定期並依法提供各項相關資訊。

2.3 利害關係人溝通

利害關係人關切議題	溝通做法	實際溝通重點與結果
非營利組織/當地社區		
法律遵循(環境)(社會) 市場形象 產品及服務對環境之影響 公共政策 社會公益 永續發展策略	① 回饋社區保持互動 ② 協助特定非營利之公益機構	✓ 持續與鄰近社區里長及超商合作，長期提供社區弱勢社民必需品與食物補助。 ✓ 事業廢棄物處理，及定期檢驗所排放廢污，均符合法令要求標準。 ✓ 年度間配合各公務機關檢查，均無違反環保消防法規等議題發生。
媒體		
利害關係人溝通 法規遵循(環境)(社會) 勞資關係 公共政策 社會公益	① 公司公開網站 ② 年報提供營運與產品方針	✓ 於公司網頁，隨時公布公司相關資訊。 ✓ 不定期應邀舉辦營運法說會，報告營運現況與重大計畫。 ✓ 2023年6月透過股東會與年報發佈提供公司營運相關資訊。 ✓ 以發言人窗口，與利害關係人聯繫互動。



公司治理

3.1 經營管理

3.2 風險與危機管理

3.3 永續發展

3.4 供應鏈管理

3.5 從業道德與法規遵循

公司治理政策



公司治理組織

董事會多元化及獨立性

弘塑科技董事會為公司最高治理單位，為強化董事會職能，本公司「董事選舉辦法」依「上市上櫃公司治理實務守則」選任。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養，包含營運管理、財務會計、法律、產業知識、國際市場觀、風險管理等專業能力。本公司董事計七位成員（含女性董事一位），獨立董事有三席，占董事總人數七席達43%。所有董事平均任期年資約9年，獨立董事平均年資為3年，皆符合法令規定。

姓名	職稱	性別 年齡	兼任 本公司 員工	產業經驗與專業能力							
				營運事 業發展	經營 管理	國際 市場	大專院 校講師	商務	法律	會計	風險 管理
張鴻泰	董事長	男 61~70	V	V	V	V		V			V
石本立	董事	男 51~60	V	V	V	V		V			V
張泰山	董事	男 51~60	V	V	V	V		V			V
任克川	董事	男 61~70		V	V	V		V			V
施聖亭	獨立 董事	男 51~60		V	V	V		V			V
何幼梅	獨立 董事	女 51~60		V	V	V		V			V
陳俊合	獨立 董事	男 51~60			V	V	V	V	V	V	V

經濟管理方針



注重公司治理

董事會每季定期召開會議，檢視營運與績效管理，以保障投資人及利害關係人之權益，並設立薪資報酬委員會、審計委員會、永續發展委員會等功能性委員會，各司其職，落實公司治理方針。

此外，為強化執行效率、改善管理缺失，我們同樣重視內部稽核機制，稽核單位秉持公正立場，確實監督執行，並適時提供改進建議。公司經營制度上分層負責，做到健全組織運作、保持營運領先優勢，帶領員工為股東及全球客戶創造成就與利潤，也為弘塑扎下長久穩定經營的基礎。



利益衝突迴避

為建立良好董事會治理制度、健全監督及強化管理機能，董事會之運作依據「董事會議事規範」，明訂董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

經濟管理方針



持續創新與高品質

持續以新技術、新製程的應用，開發相關領域的客戶，並確保研發成果符合客戶及市場需求，致力於與客戶共同合作開發新製程機台、化學品及關鍵零組件等，朝向產品多元化發展。

另持續加強工程品質、透過本土採購替代國外進口，以及採用標準零件、減少溢誤購等，在追求品質同時，持續優化成本，亦減碳減廢。



滿足客戶需求與服務

歷經多年研究開發，持續累積自有技術專利，並在與客戶合作上，透過新開發代理產品，力求提供完整製程解決方案。此外也運用集團各服務據點，提供客戶即時售後支援，以提升客戶滿意度，確保滿足客戶所需，創造雙贏永續的合作模式。



3.1 經營管理

營運規模

2023年度所提供之產品銷售量值表 (弘塑集團)

單位：新台幣(仟元)/台

銷 售 量 值 主要商品	年 度	2021年度				2022年度				2023年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
機台設備產品		64	1,442,500	16	431,399	42	1,304,898	21	578,395	39	1,028,462	16	480,381
化學產品		不適用	757,512	不適用	169,634	不適用	851,994	不適用	157,168	不適用	665,509	不適用	207,907
維修服務及其它		不適用	127,604	不適用	6,239	不適用	120,868	不適用	2,760	不適用	108,665	不適用	6,847
軟體銷售及安裝		不適用	23,746	不適用	61,244	不適用	15,985	不適用	54,786	不適用	31,806	不適用	28,420
半導體及電子設備 銷售代理		不適用	326,589	不適用	311,232	不適用	320,751	不適用	315,771	不適用	306,309	不適用	679,688
合 計		不適用	2,677,951	不適用	979,748	不適用	2,614,496	不適用	1,108,880	不適用	2,140,751	不適用	1,403,243

財務績效

集團2023年營收淨額為3,543,994仟元，較2022年營收淨額3,723,376仟元，年減4.82%；2023年的稅後純益616,340仟元，稅後每股盈餘為新台幣21.56元。與2022年的稅後純益722,106仟元及稅後每股盈餘新台幣25.32元相比較，純益年減14.65%，每股盈餘年減14.85%。

預期高階半導體封裝產業產能仍將持續擴張，我們將藉由集團資源整合互補、設備品質的提升、新製程的應用以及新客戶的開發，穩健擴大經營績效。

單位：新台幣(仟元)

項 目 \ 年 度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
銷貨收入	2,487,671	3,657,699	3,723,376	3,543,994
營業成本	1,361,351	2,094,306	2,105,567	2,056,061
營業毛利	1,126,320	1,563,393	1,617,809	1,487,933
營業費用	593,200	739,137	858,533	792,971
營業淨利	533,120	824,256	759,276	694,962
營業外收入及支出	(23,083)	10,244	174,925	53,700
稅前淨利	510,037	834,500	934,201	748,662
所得稅費用	112,679	163,826	208,706	133,256
本期淨利	396,873	669,510	722,106	616,340

註：詳細經營狀況及財務績效，請參閱本公司合併、個體財務報表及年報資料。

近年可供分配盈餘/未分配盈餘

弘塑近年來獲利穩健，持續配發高額股利回饋股東。

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
股東現金股利	321,376,165	496,672,255	525,888,270	467,456,240
期末未分配盈餘	660,877,991	809,531,905	806,795,460	1,009,990,370
股東現金股利	每股現金11元	每股現金17元	每股現金18元	每股現金16元

研發活動

2023年集團研發費用佔營收淨額比例約7.54%，與前一年度相較減少0.33%。

最近年度及截至年報刊印日止投入之研發費用

單位：新台幣(仟元)

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
研發費用	194,497	268,481	292,966	267,088
營收淨額	2,487,671	3,657,699	3,723,376	3,543,994
佔營收淨額比例	7.82%	7.34%	7.87%	7.54%

風險評估

- 地緣政治：持續進行的美中貿易戰及半導體禁令為全球半導體產業帶來的風險與機會，並可能帶來原物料或物流的不穩定情形。
- 市場波動：隨半導體市場趨緩與揚升，調節庫存壓力或增加產能彈性。
- 技術發展：因AI與先進製程的蓬勃發展，須保持技術的不斷進步，以滿足市場與客戶的需求。
- 人才培養：由於市場的高需求，且因技術複雜性高，半導體產業面臨人力短缺的壓力。
- 能源與永續發展：隨著永續發展日益受到關注，來自法規及客戶的要求也同步提高，如何降低對環境的影響，並同步保持獲利能力，將成為營運的核心議題。

一般風險管理

- 跨足現有行業相關的領域，降低對單一產品或市場的依賴；同時，利用既有的產業優勢和供應商資源，與合作夥伴結盟，整合雙方的技術和資源來提升運營效益和競爭優勢，以應對產業的變化。
- 積極尋找國內外在相關產業和技術領域中具有領先地位的公司，並進行合作或策略結盟，以降低風險。
- 發展代理業務，擴充產品線的深度和廣度，以滿足客戶一站式購足的需求和期望；同時有助於開發本業的新型機台設備。



風險一

持續進行的美中貿易戰及半導體禁令，帶來的風險與機會

始自2018年迄今之美中貿易戰及半導體禁令導致企業開始尋求供應鏈多元化，帶來價值鏈重組的現象。弘塑雖因營運規模及製程領域尚未與此有直接相關衝擊，但仍投以關注並保持應變彈性。

因應措施：

- 弘塑提供高階半導體封裝製程所用設備，隨華為禁令後，美中繼關稅貿易戰進入科技戰。半導體產品在疫情後引發之需求與供應效應，使台灣半導體業營收在2021年爆發式增長，對相關產業產生重大貢獻與影響，也引發了半導體產業鏈的業態重組。
- 面對未歇的美中貿易戰，目前判斷對弘塑未有顯著負面影響，但我們仍持續關注其議題對主要客戶的衝擊，避免對弘塑營運帶來重大影響。

風險二

隨半導體市場趨緩與揚升，面對市場波動的韌性

面對晶圓製程及封裝科技日新月異，市場與大環境變化快速，須確保在跟上客戶需求，調節產能以維持營收成長。

因應措施：

- 弘塑多年持續投入研發費用，累積轉為技術實力與專利保護，為弘塑形成對新進競爭者的屏障。我們將持續投入資金於研發新技術及新產品上，以維持其競爭力，保持技術領先地位，抵禦市場競爭和需求波動。
- 與國際級客戶合作，以技術合作之方式共同為客戶設計及開發設備，不僅可調節產品開發之風險，亦可節省產品開發完成後相關驗證及檢測之成本花費，且確保合作開發出之產品，由客戶直接採購，減少存貨呆滯風險。
- 持續觀察市場脈動，提升對產業環境的觀察與預測，提前做好生產與供應計畫。

風險三

隨著先進製程的高度需求及新競爭者的進入，維持市場地位

國內高階封裝設備市場仍屬寡佔，因此持續吸引國內外其他競爭者切入，使得部分設備價格下降。

因應措施：

- 弘塑致力於開發高附加價值與特殊應用類之新產品，新競爭者加入時，持續維持競爭利基。
- 透過整合協力廠商資源和製造外包來提高產能彈性，並將人力資源專注於研發和掌握關鍵系統整合技術，以增強核心競爭力。
- 拓展市場：在中國大陸設立了行銷據點，配合當地半導體市場的需求，抓住市場先機，並持續提升營銷實績。
- 在提升製程能力方面，我們的產品具有高度客製化特性。除了基礎研究能力的提升，我們還藉由與客戶合作開發新產品或製程的模式，提供比國外廠商更具靈活性的客製化機台，增加客戶黏著度，以應對行業競爭。
- 致力於提升作業品質，改良機台設計並提高產能利用率，以降低設備生產成本。在改良機台設計方面，我們根據客戶需求調整機台設計和組裝程序，這不僅能減少客戶的費用，還能利用新技術提升生產效益。這些改良不僅延長了機台的使用年限，也提高了客戶對弘塑產品的忠誠度。

3.2 風險與危機管理

弘塑產品多為依客戶製程規格需求客製化設計開發，就本公司與國外設備商之競爭優劣勢差異比較如下：

比較項目	弘塑科技	國外設備商
市場區隔與差異	1. 國內自製，當地技術支援及維修容易，就近服務。 2. 本地運送快、運輸成本較低且低碳，設備裝機交貨較外國廠商方便迅速，相對具優勢。	1. 技術支援及維修常需仰賴國外原廠支援。 2. 因運送及成本高，使其售價偏高。 3. 本身不一定於客戶所在地設有服務據點，需由代理商服務，交貨及服務速度相對慢。
競爭優勢	1. 可根據客戶製程個別需求，進行共同開發及特別設計。 2. 長期貼近客戶服務之經驗，能以較有效率之方式，瞭解並滿足客戶真正需求。 3. ESG浪潮下，在地供應勢必將為客戶納入考量。	1. 生產設備之經驗豐富且經多年認證及使用，信賴度較佳。 2. 擁有較佳之國際視野。

風險四

研發人才養成不易

所在產業之生產設備複雜度日益增加，需靠有經驗之研發與技術人員，方能因應不同客戶之需求，且要培養具調整產品流程及設計能力之人才，需累積相當時間及經驗，因此研發人員培養實屬不易。

因應措施：

- 除藉由公司公開發行提高了企業知名度，幫助吸引業界優秀人才；另亦提供優於業界水準之員工薪酬福利，配合實施相關員工獎酬激勵制度，吸引人才留任。
- 與世界一流客戶配合，共同開發，以提升技術人才之視野及研發能力。

風險五

永續發展策略規劃與要求

永續發展已然成為全球企業社會公民的共同責任，法規對於企業之永續議題及碳排放也逐漸有所規範。將永續發展嵌入企業營運理念之中，在穩健成長的同時，滿足法規及客戶要求。

因應措施：

- 推動永續發展策略及行動，從環境、社會、治理三大構面著眼落實體現。
- 關注法規變化，在合法合規之外，致力尋求超越法規要求的永續表現。
- 與重點客戶密切合作，成為永續價值鏈的策略夥伴，增強客戶關係並共創永續影響力。

組織ESG架構

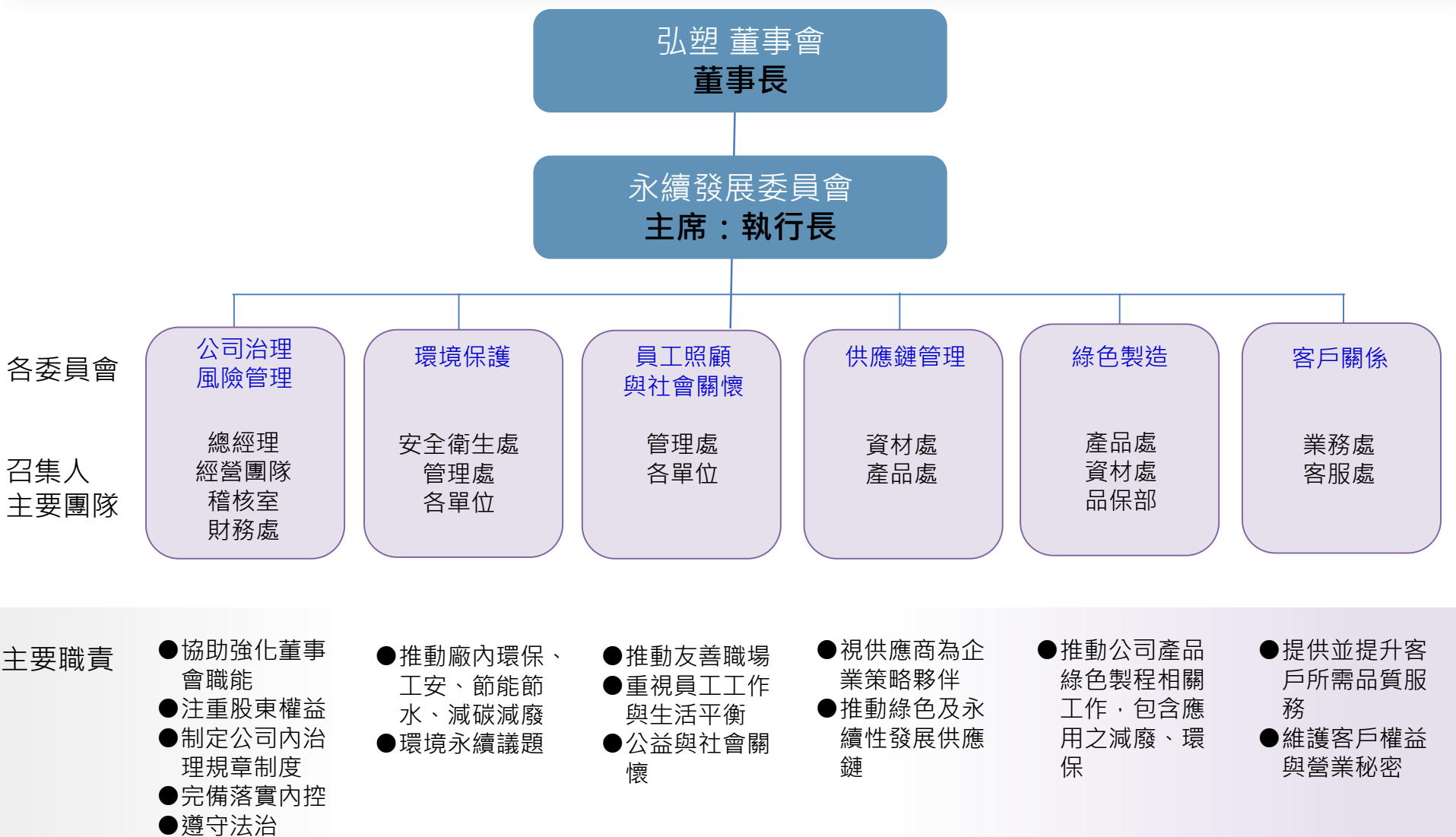
為執行ESG之永續經營目標，2016年我們成立了企業社會責任委員會，2022年改組為「永續發展委員會」，負責推動及規劃CSR及ESG相關活動。

委員會由董事長親自擔任主席及最高決策者，指示或召集相關委員會擬定ESG事務。

委員會設置「公司治理與風險管理」、「環境保護」、「員工照顧與社會關懷」、「供應鏈管理」、「綠色製造」、「客戶關係」等團隊，分工進行ESG的事務執行與整合。組織架構圖如次頁。



3.3 永續發展



永續政策及社會責任

身為半導體設備供應鏈一員，我們了解所處產業使用了龐大社會資源，在為人類文明帶來創新的同時，可能也會對環境帶來影響。

因此在追求企業經營績效的同時，弘塑也致力推動企業社會責任實踐。我們遵守法律規範、保障員工權益、積極回饋社會，並與利害關係人共享經營成果。

弘塑企業永續政策如下：

1

遵守法規與道德規範，
維持良好的公司治理，
加強技術研發，利益所有
利害關係人及社會。

2

重視人權及員工權益，
落實社會照顧與關懷，
打造健康、安全、平等
的工作環境。

3

致力環境保護，加強綠
色製造與零組件在地採
購，減緩氣候變遷，
為地球永續生態盡力。

4

偕同供應商開發低耗
能、低化學品及低水資
源之產品，以終為始，
降低環境負荷。

弘塑 ESG 承諾

我們深知永續發展是企業穩健成長的核心精神，弘塑將環境、社會和治理因素納入發展戰略和日常運營中，期望在追求經濟目標之外，也肩負企業公民身分，推動永續發展實踐。

對內，我們遵守相關法規，完善公司治理，重視員工權益與身心照護。同時，著手開發更低耗能、低耗水、及減少化學品使用或回收技術之產品，以降低對環境影響。在產品製造過程中，亦邀請供應鏈參與，一同顧及環保及減廢。

對外，我們積極投入公益事業、關懷弱勢族群，長期與在地社區、學校、社福機構合作，透過捐款、物資捐贈、定期參與或購買公益團體義賣物品等方式回饋社會，期望藉由企業的力量，發揮更多社會影響力，營造正面良善的力量，共享永續經營成果。



供應商類型

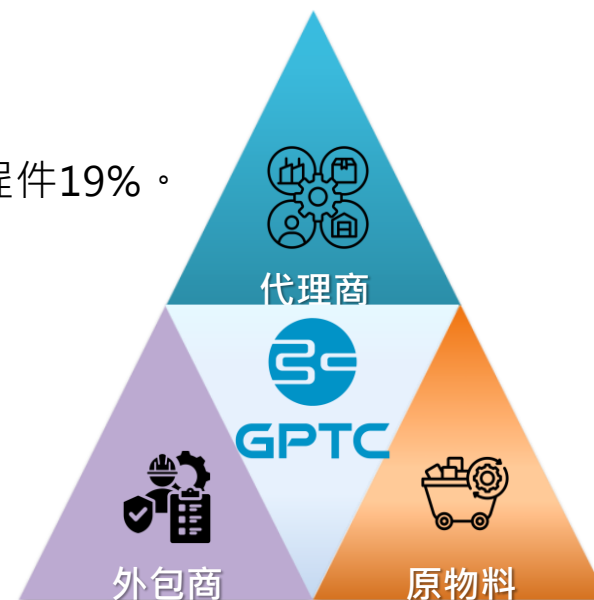
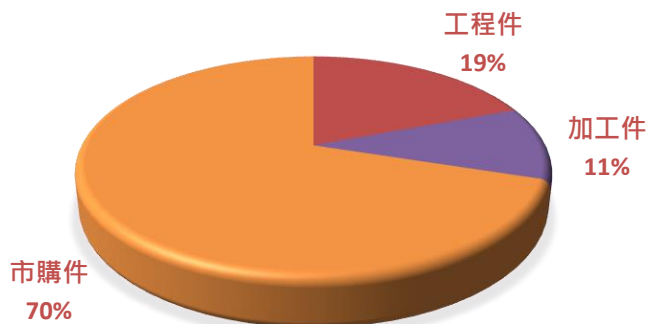
2023年弘塑合作供應商總數為284家，較2022年減少13家。

- 供應商類型主要可分為3類，其中原物料採購金額佔55%、代理商佔29%以及工程外包商佔16%。

供應商類型	原物料	代理商	外包商
定義	自製商品或加工產品之廠商	代理國外原廠商品之廠商	受委託工程之廠商
採購金額比率	55%	29%	16%

採購類別

- 採購類別分為3類，市購件70%、加工件11%及工程件19%。



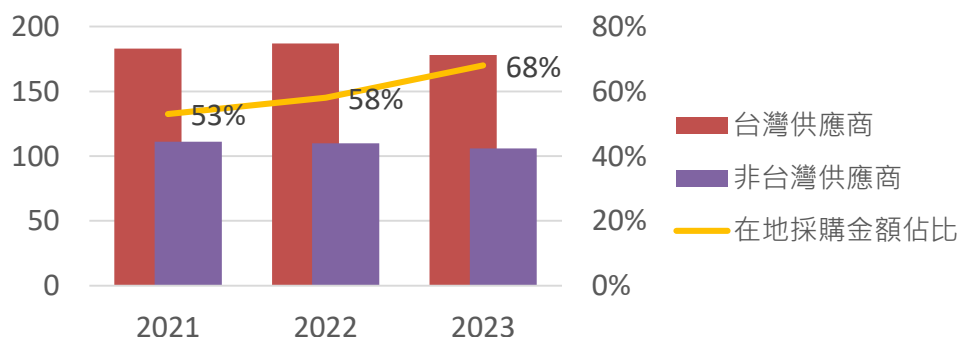
持續加強推動在地採購與在地製造

弘塑自2021年起推動在地購買及在地製造的策略，在2023年受到全球景氣循環影響因素，總採購金額約為台幣6.6億元，較2022年減少約3.4億元。儘管採購總金額下降，但弘塑落實在地採購的精神，優先選擇國內供應商，將國內採購金額比例自2022年的58%大幅提升至68%。

在國內的供應商中，弘塑也將供應商與香山總公司的距離納入考量，優先選擇鄰近廠區的廠商，除了提升製造的彈性與靈活度之外，也致力降低物料運送的碳足跡。

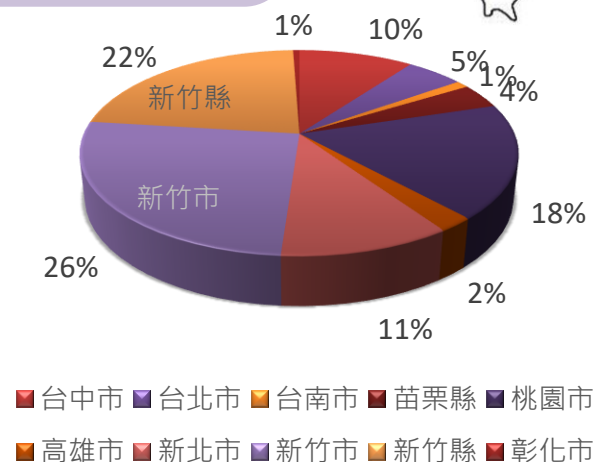


在地供應商數量與採購金額佔比



註：在地採購定義為「在台生產、製造或組裝的原物料件，且起運地為台灣」。

各縣市供應商佔比



供應商的選擇與評比

本公司對於當地加工製造或是提供勞務的供應商，會依「供應廠商評鑑與考核作業程序」，先予進行客觀的評鑑作業，待評鑑通過，方可列為合格供應商；並於每半年針對既有合格供應商定期進行供應商考核，其考核項目包含品質、交期、服務及價格等面向，依照評定等級劃分為A、B、C，且依據評定等級結果進行不同的處理。

2023年共完成41家次的供應商評比，其中屬於A級廠商共39家，佔總數的95%，屬於B級廠商共2家，佔總數的5%，所有供應商皆符合弘塑的基本要求。

年度	2020年度		2021年度		2022年度		2023年度	
等級	廠商數	比率	廠商數	比率	廠商數	比率	廠商數	比率
A級	41	95%	39	93%	40	93%	39	95%
B級	2	5%	3	7%	3	7%	2	5%
C級	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	43	100%	42	100%	43	100%	41	100%

法律、國際標準等規範遵守情形

弘塑科技對於各項法令法規極為重視，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品格操守等道德規範，並以誠信經營的原則從事所有商業活動，遵守所在地之各項法律、法規。

2023年間持續無違反法令法規之情事發生。

- ✓ 符合勞基法等勞動相關法令規定
- ✓ 遵行環保相關法令
- ✓ 遵守各項法令規範



我們視「誠信、廉潔、公平」為弘塑重要的精神。訂有「員工行為守則」與「獎懲規定」等管理辦法，提供一個適度合理的倫理與道德規範，作為全體員工執行公司營運相關活動的指引。

瞭解並遵守紀律守則，是每一位員工的責任，我們明訂承諾並遵守公司所在地之企業營運與勞工相關法令規定，以公平、尊嚴、尊重的理念對待所有員工、客戶、供應商及下包商。

相關政策暨員工行為守則說明如下：

— 遵守法令

我們承諾遵守公司所在地之企業營運或勞工相關法令規定，亦要求所有員工有責任遵守公司內部規範與外部法令。

— 適當工作環境

我們承諾依法為員工提供一個健康、安全及免於歧視、報復或性騷擾的工作環境。如有發生，均應秉持公平正義與法理原則介入調查與釐清排解。

－ 個資及營業機密保護

要求員工對知悉員工個資、客戶、供應商、下包商、承攬商等之一切技術、商業資訊等，無論在職或離職後，均負有保密責任。公司對於因洩漏機密而引起相關法律訴訟之員工，也要求負連帶法律責任。

－ 智財保護

公司聲明，所有屬於弘塑之著作、專利、商標等，及所謂許可證和任何型式之智慧財產，均有相關法令規範與保護，不應侵犯屬於他人或其他公司之智慧財產。

－ 嚴禁貪污舞弊

所有員工均不可向任何與公司有業務往來之人士索取或收受任何及尤其與其職務有關之不當利益。如有違法之虞者，將對相關雙方人員給予嚴厲處置。

－ 客戶與供應商關係，採購及投標程序

與客戶及廣義供應商維持良好關係是公司營運基本原則。所有員工均應秉持誠意且提供正確且必要的產品及服務資訊，任何不合理或不對等的條件或契約條文均應避免。為確保公司商譽與顧客權益，應遵循品質保證的流程及安全規範。

－ 資訊系統及公司財物

員工使用電腦軟體均應遵守有關的版權法令的規定。公司亦對所有在公司使用之互聯網路或公用電郵通訊等，均保留監察與備份的權利。紀律守則明確禁止任何人在財務資料上編造虛假或誤導聲明或記錄，並要求公司所有員工與公司內部稽核部門及外聘會計師律師等通力合作，如發現有虧操守或懷疑違反紀律守則事件，相關人員均責無旁貸。

舉報與保護

為強化公司治理與落實誠信經營，本公司訂有「員工意見申訴及處理作業準則」，提供不論是員工或外部人員之申訴管道，皆可向管理單位或其直屬主管，包含總經理，提出意見或申訴，並由專責單位負責調查處理。

秉持保護雙方及保密不公開之原則進行調查，承諾保護申訴人之身分，使申訴人免於遭受任何報復或其他不利之待遇。

若舉報事件經查證屬實，對公司營運有重大效益，將依公司「獎懲規定」提報獎勵。違反公司規範者，亦依規章提報懲處。





綠色環保

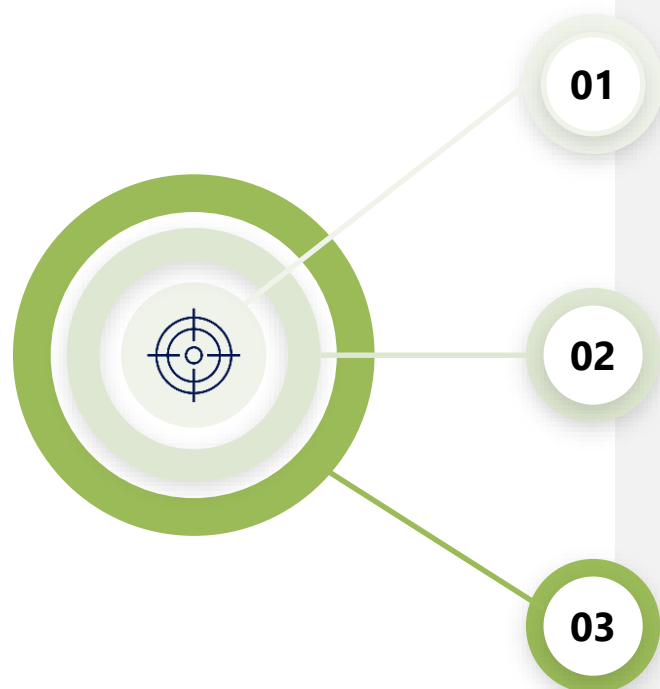
4.1 環境管理

4.2 綠色產品

4.3 氣候變遷與能源管理

4.4 環保支出

環境面管理方針



管理面向

已執行情形或規劃情形之具體說明

環安衛政策

01

1. 建立環安衛管理系統，持續改善推行環安衛政策。
2. 強化全員環安衛意識，有效提升員工健康安全。
3. 貫徹節約能源，循環利用降低成本。
4. 遵守環安衛法規，落實環安衛管理目標。
5. 實踐環安衛政策，向社會大眾透明揭露。

遵行環保相關法令

02

對內落實環安衛管理系統持續運作，對外遵守環保法令相關規定。

其他

03

1. 持續投入研發於低耗低廢機台。
2. 廠內建置並選用節能設備，如變頻冰機、省電燈具等。
3. 廢棄物清運均與合法廠商簽立處理合約，可回收部分亦另請清運業者處理再利用。
4. 提倡節約水、電資源、並蒐集使用回收水等。
5. 新建廠房建置太陽能板，增加再生能源的供應。

原物料使用量

2023年使用主要原料為鐵(含不鏽鋼)共75.8噸，鋁料共29.2噸；包裝材料使用木材共20.4噸。

單位：噸

年度	2020年度			2021年度			2022年度			2023年度		
項目	產品材料使用量		包裝材料使用量	產品材料使用量		包裝材料使用量	產品材料使用量		包裝材料使用量	產品材料使用量		包裝材料使用量
材料	鐵 (含不鏽鋼)	鋁	木材	鐵 (含不鏽鋼)	鋁	木材	鐵 (含不鏽鋼)	鋁	木材	鐵 (含不鏽鋼)	鋁	木材
合計	86	32	12	159	61	49	151	59	14	75.8	29.2	20.4

降低產品對環境影響的措施：

1. 弘塑自2016年開始積極推動ISO 14001環境管理系統，控管對於環境具影響之汙染項目，包括生活污水及事業廢棄物等，並由環安衛推動小組及各部門專責人員負責執行；透過教育訓練使員工或作業人員瞭解公司環境政策，減少空氣污染、事業廢水與事業廢棄物產生，降低環境衝擊，並持續改善，以符合環境保護法規要求，並於2019年初取得管理系統驗證。
2. 秉持永續經營模式，針對各種環保法規要求進行符合度評估，若發現有逾越法令標準風險即採取改善措施。截至2023年止，並無因污染環境所受處分之情事。
3. 為了善盡保護地球環境的社會責任，我們在製造設備時，一律禁用法令規範之有害物質，並將相關訊息傳遞至各部門，以確保公司產品能符合客戶要求。我們在環境污染、能源及資源節約、廢棄物減量等危害防阻方面持續進行改善，以降低潛在的環保風險。

溫室氣體排放總量

自2017年起，弘塑陸續推動溫室氣體盤查作業，位於新竹市香山區的弘塑總公司並於2022年取得ISO 14064-1:2018盤查聲明。以此為基礎，弘塑將持續優化溫室氣體排放管理，保護地球環境。

排放量單位：公噸CO₂e

年度 \ 排放量	直接排放 (範疇 1)		間接排放 (範疇 2)		其他 (範疇 3)	
	排放量	比例(%)	排放量	比例(%)	排放量	比例(%)
2022年度	59.8884	1.33	642.2625	14.31	3784.9134	84.36
2023年度	58.6621	1.17	637.8034	12.77	4298.2497	86.06

- **直接溫室氣體排放量(範疇1)**

2023年度直接溫室氣體排放總量為58.6621公噸CO₂e，約佔全廠排放量之1.17%。

- **間接溫室氣體排放(範疇2)**

2023年度輸入電力所產生之溫室氣體總排放量為637.8034公噸CO₂e。能源間接溫室氣體排放源佔全廠排放量之12.77%，主要來自於生產製程及辦公室之電力需求。所有自廠外輸入之電力均向台灣電力公司購電所得。

- **其它間接溫室氣體排放(範疇3)**

其他間接溫室氣體排放參酌國際間現況，在符合ISO14064-1之要求下，以定性盤查為主；確定性之定性評估主要引用自《溫室氣體盤查議定書有關溫室氣體清冊與計算方面統計參數不確定性的不確定性評估指引》，進行參數(活動數據排放係數)之不確定性評估。2023年度其他能源間接溫室氣體排放(範疇3)主要排放源包含員工通勤、商務旅行、委外運輸(包括原物料、燃料、產品、廢棄物)、委外工作(維護工作、外購產品)、與廢棄物委外處理所產生之溫室氣體間接排放。

空氣污染物質管理

廠區生產製程，並無固定污染源發生及使用削減破壞臭氧層列管化學品，僅空調設備有使用冷媒，但使用過程均密封於空調設備中，確保循環使用無洩漏發生，此外亦未產生NO_x、SO_x及其他主要氣體。

能源使用量

- 弘塑為善盡地球公民及企業社會責任，致力於節能減碳行動，並依循相關法規進行污染防治，在營運的同時避免對環境帶來負擔。弘塑因屬於設備組裝作業，過程並無高度污染物，製程皆以電力使用為主；同時，弘塑於廠內廣植樹木，除了綠化廠區之外，亦期待達到固碳效果。
- 我們重視設備效率，定期進行維護與保養，尋找節能改善措施與機會。依據能源採購規定，優先購買具有節能標章及節能設施等產品，並適時宣導以提升員工節能意識。

能源用量統計表

單位：度(kWh)

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
用電統計	1,190,800	1,322,700	1,297,500	1,291,100

水資源管理：廢水排放暨水污染防治

公司主要廠區的用水，完全來自於自來水公司，並無使用地下水。2023年廠區用水約4,108噸，較去年減少。廠內作業過程並無排放特殊製程廢水，依廢水產生源之特性，主要分為作業用測試純水及員工生活污水。

1. 作業用測試純水回收與使用：為妥善作業用測試純水及有效發揮水資源再利用觀念，我們針對使用後測試純水，規畫連續型監測設備，使該測試純水經再測試確定符合標準後，以密閉管線收集至廠內儲水區供廠區沖廁使用，大幅減少自來水的使用，以充分再利用水資源。
2. 廠內員工生活污水處理：以預鑄式化糞池進行處理，再行排放至自然水體，為確保污水不對環境造成影響，我們每季檢測污水水質，而檢測結果均符合標準，對環境與生態保護不造成影響及衝擊，以善盡企業責任及永續經營之理念。
3. 實驗室產出廢液，均定期由合法化學品清運業者清運，並依相關環保法規辦理。

單位：噸

控管項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
自來水用水量	4,409	4,752	4,761	4,108
生活污水	1,102	1,225	1,239	1,318
回收水	1,058	1,147	1,215	1,006

廢棄物處理處置(類別、產生量及處理方式)

原物料採購時，考量可能產出之廢棄物，並無「巴賽爾公約」所規定之有害廢棄物。主要廢棄物為員工生活垃圾、一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，各類廢棄物皆依環保法規規定，委託合格廠商清運及處理，截至2023年止並未發生任何違反廢棄物清理法規定之事件。

廢棄物處理量

單位：噸

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
員工生活垃圾	28.42	28.3	28.32	30.58
資源性廢棄物	8.14	7.34	8.83	4.37
一般性事業廢棄物	13.14	14.1	12.17	13.39
有害性事業廢棄物	91.47	81.34	103.47	106.26

註1：資源性廢棄物包含紙類、塑膠類、鐵鋁罐、下腳品及報廢品。

註2：非資源性廢棄物包含一般廢棄物、一般事業廢棄物。

註3：有害性事業廢棄物主要為實驗室產出廢液，主因為2023全年度實驗室配合客戶端進行產品規劃及數值驗證使用；均合法委託合格廠商清運處理及申報。

環保成本

單位：新台幣(元)

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理費用	180,000	180,000	181,400	191,500
園藝整治及環境維護等費用	45,000	30,000	48,500	63,000
實驗室產出化學品廢液清運處理費用	3,502,200	3,119,450	3,989,650	4,095,800
總計	3,727,200	3,329,250	4,219,550	4,350,300

友善職場

5.1 人力結構及勞雇關係

5.2 薪酬福利

5.3 人才發展

5.4 人權維護

5.5 職場安全



員工總數

截至2023年底，弘塑總聘僱人數為179人，其中包含25位主管人員、106位專業人員、45位行政人員、2位清潔人員及1位育嬰留職停薪人員，不包含外包商之保全、清潔工作人員。

單位：人

女性員工佔全體員工24%，男性員工佔全體員工76%。基於產業特性，男女比例約為 3：1，仍以男性員工居多。

在員工年齡結構上，弘塑不雇用童工，低於30歲員工約佔3%，30-50歲員工約佔72%，高於50歲約佔25%。

類別		男	女	總計
僱用類型	不定期契約	136	43	179
	定期契約	0	0	0
	*非員工之工作者	6	2	8
職務類型	主管人員	22	3	25
	專業人員	102	4	106
	行政人員	12	34	46
	清潔人員	0	2	2
年齡分佈	<30歲	4	2	6
	30-50歲	98	30	128
	>50歲	34	11	45

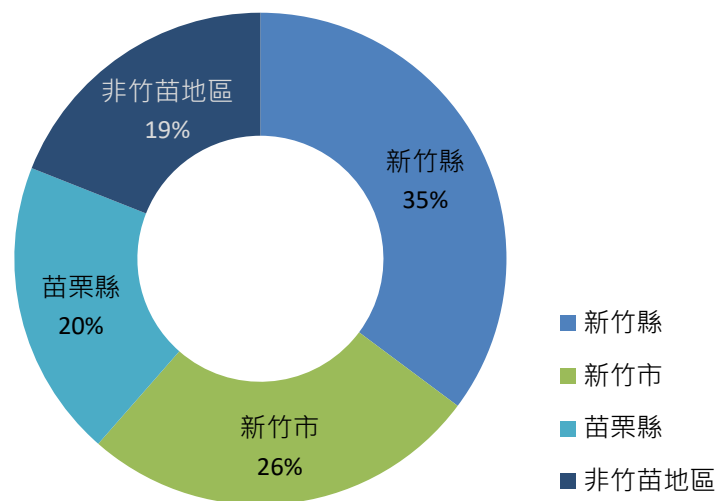
註：*非員工之工作者係指外包商之保全、清潔

5.1 人力結構及勞雇關係

僱用當地居民比例

2023年底員工總人數179人，全數為本國居民，主要居住於總公司所在新竹香山區附近，約佔81%。另因客服辦公室設於台中/台南/高雄，亦以僱用當地居民為主。

居住地區	人數	比例
新竹縣	63	35%
新竹市	47	26%
苗栗縣	35	20%
非新竹/苗栗縣市	34	19%



新進與離職

年度新進率

2023年度新進人員共4人，年新進率約2.26%。

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
新進人員人數	20	23	17	4
年新進率	12.83 %	13.75%	9.63%	2.26%

5.1 人力結構及勞雇關係

年度新進人員以性別及年齡區分

性別					年齡		
類別	男	比例	女	比例	<30歲	30-50歲	>50歲
2021年度	20	11.56	3	1.73	6	16	1
2022年度	14	7.82	3	1.68	4	13	0
2023年度	4	2.23	0	0	1	3	0

年度離職率

2023年度離職人員共4人，年離職率約2.26%。

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
離職人員人數	16	10	10	4
年離職率	10.32 %	5.96 %	5.64 %	2.26%

年度離職人員以性別及年齡區分

性別					年齡		
類別	男	比例	女	比例	<30歲	30-50歲	>50歲
2021年度	8	4.62	2	1.16	1	8	1
2022年度	6	3.35	4	2.23	1	9	0
2023年度	4	2.23	0	0	1	3	0

勞資會議

為協調勞資關係、促進勞資合作事項、優化勞動條件事項、勞工福利籌畫事項及提高工作效率等，本公司依法規每三個月召開一次勞資會議，藉以增進公司內勞資雙方之溝通，為勞資雙方權益與共同決議而努力。會議內同時提供每月公司營運狀況及營運展望，予同仁知悉。

福利及退休計畫

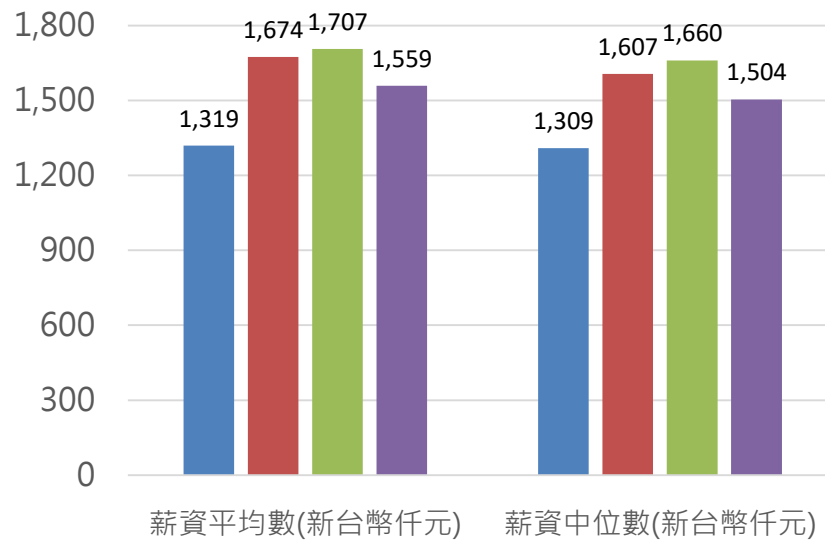
- 遵循勞動法令及退休金條例，每月提撥退休金至勞退專戶以保障員工退休基金。
- 年資每滿五年即提供久任獎金，感謝員工長時間以來對公司的付出及努力。
- 優於政府規定之休假制度。
- 為每位員工依法投保勞工保險及全民健康保險外，另規劃員工團體保險，包含免費壽險、意外險、醫療癌症險及海外旅遊平安險，並提供優惠費率，員工可自由選擇為眷屬加保。
- 依職工福利相關法令，成立職工福利委員會，發放三節禮金禮品、生日禮金、舉辦員工家庭日旅遊、部門聚餐補助、婚喪喜慶補助及年終尾牙餐會等，凝聚員工對公司之向心力。

薪酬政策

- 為吸引與留任優秀人才，本公司設有薪酬委員會以制訂薪酬政策，並及時考量法令規定、公司營運狀況、勞動市場狀況、經濟成長率及生活物價指數等因素，適時調整公司薪資水平及獎酬計劃。本公司薪酬並未依男女性別而有不同基準或標準。

- 公開揭露之2023年非擔任主管職之全時員工薪資資訊中，同類別公司之員工薪資平均數為93.3萬，而弘塑薪資平均數為約155.9萬，於全體上市櫃1,714家公司中排名第80。薪資中位數為150.4萬，排行第53。

非擔任主管職之全時員工薪資資訊



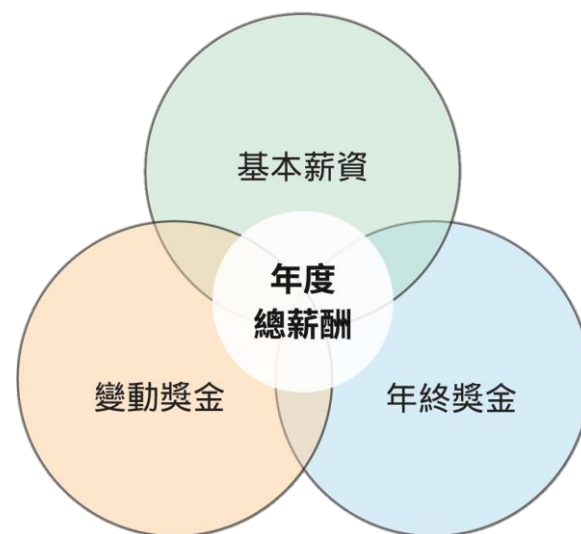
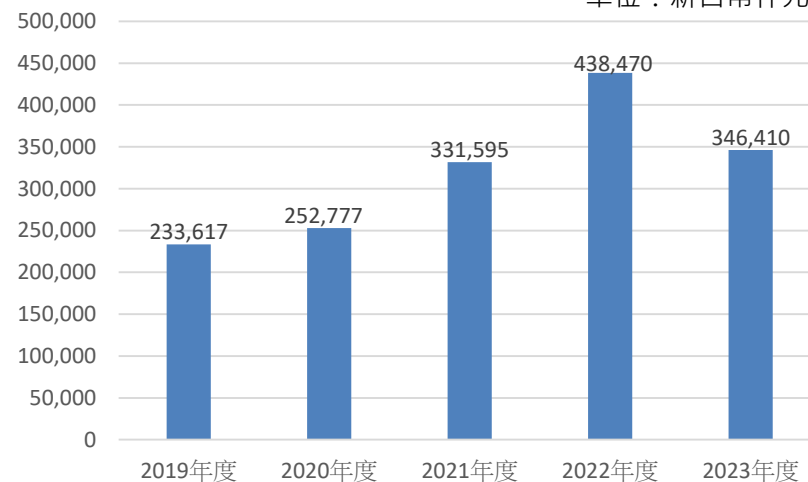
■ 2020年度 ■ 2021年度 ■ 2022年度 ■ 2023年度

薪酬政策

- 員工訓練發展需求於年底之績效評核作業同時進行，而年度評核之結果作為次年度晉升、調薪、獎金核發等人事薪酬相關作業及職涯發展所需訓練之參考依據。
- 公司秉持照顧同仁及利潤共享原則，達成理想薪資架構與優於業界之薪酬水準。
為獎勵積極投入工作、表現優異的同仁，單位主管可依據同仁特殊工作表現提出記功嘉獎，該季加發獎金鼓勵，年度另依累積獎項於次年員工酬勞加發，於每年五月依同仁表現辦理晉升。
- 2023年度總薪酬為十二個月薪資、二個月基數之年終獎金，加上績效獎金及前一年度盈餘分紅。

員工福利費用

單位：新台幣仟元



員工教育訓練

- ✓ 公司訂有「教育訓練作業程序」辦法，供同仁依循。
- ✓ 公司依實際需要，常年不定期舉辦訓練課程。
- ✓ 公司鼓勵並補助員工參加外部訓練課程。
- ✓ 2023年間，總訓練時數共809小時，總參與人次為122人次。

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
訓練總時數	711	761	665	809
訓練總人次	163	132	179	122

2023年平均每位員工受訓時數達6.6小時。主管佔23.9%、專業人員佔58.4%、行政管理人員佔17.7%。

性別與時數 員工類別	男				女			
	總時數	總人數	平均時數	比例	總時數	總人數	平均時數	比例
主管	164	22	7.5	20.3%	29	3	9.7	3.6%
專業人員	466.5	102	4.6	57.7%	6	4	1.5	0.7%
行政管理人員	40	12	3.3	4.9%	103.5	34	3.0	12.8%
清潔人員	-	0	-	-	0	2	0	0%

新進人員訓練

1. 各部門職掌介紹
2. 工作中訓練(OJT)
3. 新進人員須知

專業技術訓練

1. 產品製造流程
2. 產業專業趨勢
3. 軟體應用課程
4. 工安教育
5. 職災預防
6. 急救人員訓練



職能訓練

1. 產業技術講座
2. 人際溝通技巧&跨部門溝通協調
3. 客戶關係管理實務
4. 關務規劃師認證課程
5. 語文、資訊進修

領導管理

1. 集團經營團隊會議
2. 主管管理職能培訓
3. 鼓勵自我發展學習，獎勵進修碩博士

新進人員訓練	新進人員到職引導、各部門職掌介紹、工作中訓練(OJT)
專業技術訓練	邀請業界先進舉辦產業技術講座、提供產品中心、設計開發中心、客服工程人員所需專業訓練
環安工衛	依照政府法令及公司政策，提供工業安全教育、職災、急救人員等安全衛生相關訓練課程
職能訓練	依照年度員工訓練需求，舉辦客戶關係管理實務訓練、人際溝通與跨部門溝通協調訓練
領導管理訓練	高階管理人員訓練：參與管理團隊共識訓練，每年不定期參與園區公會、工研院及工商投資策進會等機構舉辦之管理訓練課程

一 重視人權及員工權益

弘塑秉持公開招聘、公平甄選及公正錄用的原則招募人才，平等看待每一位求職者及員工依法享有之權益，遵守甚至優於國家法令規定，並依循《責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則》制定「員工行為守則」。

為保障員工權益、善盡企業社會責任，公司致力打造一個健康、安全、免於歧視、報復或性騷擾的工作環境，且明確宣示保護員工人權。

弘塑重視每位同仁的意見，提供員工妥善的申訴管道，透過公正、迅速、保密的處理流程，保護反應者的隱私與權益，達充分溝通與有效解決問題之目的。

一 禁用童工、原住民權利

弘塑遵照聯合國國際勞工組織及我國勞動基準法規定，不僱用未滿15歲之人從事工作。自公司成立以來不曾僱用未滿16歲之員工，未來仍會依法令規範辦理。於報告期間，弘塑20-50歲同仁佔全體員工約74.8%，且無年齡小於20歲之員工，無涉及侵犯原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。

一 工時管理

公司內部制訂有「出勤請假規定」，每日/每週工作時數皆符合法定規範，並恪遵勞動基準法及國際規範，不會強制、脅迫無意願之人員進行勞務行為，且未發生任何強制強迫勞動的情況。

弘塑積極配合政府相關法令要求，並期許提供員工工作與生活平衡之工作環境，近年均提供優於國家休假日之假期給員工。

5.4 人權維護

社會責任項目	執行情形或規劃情形之具體說明
人權	
符合勞基法等勞工相關法令規定	本公司依據勞動基準法為標準，據以制定員工手冊及工作規則等，以及訂定任用招募、獎懲、離職、退休、升遷等管理辦法，亦依法定期每季舉辦勞資會議。 2023年度間不定期接受各政府主管機關單位督導查檢，均符合規範要求。
其他 (如維護員工及應徵者之就業機會平等、確保員工免於騷擾及歧視等)	本公司每年不定期召開人評會，討論關於員工薪酬與晉升等相關議題，並訂定有「申訴辦法」、「性騷擾防治措施暨申訴作業辦法」等管理辦法。公司招募員工，對於應徵者之就業機會，均遵循勞動基準法、性別工作平等法等相關法令。
員工權益	
提供員工充分之教育訓練	本公司於新人報到時均提供新人入職教育訓練，並接續安排個別導師引導。訂定「教育訓練作業程序」，針對在職員工工作上所需之技能或個人之自我發展，每年編列教育訓練預算與員工教育訓練計畫，確保可量化及有效的執行。
提供員工充分反應意見之權利	本公司設有各類溝通管道，訂有「員工意見申訴暨處理作業準則」，並安排專人處理員工對公司的建言並將意見反應至管理經營階層。
其他 (如職業安全衛生管理系統經相關機構之認證、提供員工合理之福利與報酬等)	1. 本公司員工薪資符合法令關於工資之規定，且管理者隨時檢視並參考同業水準，適時調整公司員工之福利與報酬。 2. 本公司成立「安全衛生處」，專責人員負責維護與改善勞工職業安全衛生。 3. 2019年1月起至今每年均取得ISO 45001標準認證。

訂定勞工衛生安全相關政策，確保工作環境之安全

弘塑持續推動 ISO45001職安衛管理系統運作，並訂定「環安衛管理手冊」及相關職安衛等管理辦法。對於工作環境、設備儀器、有害物質的管理，遵守相關職安衛法規，保障員工工作上的安全與健康。宣示政策如下：



工傷率、職業疾病率、損失天數率、缺勤率及工作相關死亡人數

2023年換算總計應工作日數43,318天，人員缺勤日數：424.4日，缺勤率：0.98%

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
總工作日 (工作天 * 員工人數)	39,520	42,558	44,392	43,318
缺勤時數	1,195	1,581	4,107	3,395
缺勤天數	149.4	197.6	513.4	424.4
缺勤率	0.38%	0.46%	1.16%	0.98%

職業災害統計

為降低職業災害的發生，環安人員、事發單位與相關人針對已發生之職業災害進行事故調查，分析事故原因，並提出改善對策，同步於各部門之間水平展開，使再發生率降至最低。

2023年職業災害統計分析資料，依據職業安全衛生法定義值之失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)、綜合傷害指數(FRI)、失能傷害平均損失日數及失能傷害人次數如下表：

職業災害統計分析資料

資料時間	失能傷害 頻率(FR)	失能傷害 嚴重率(SR)	失能傷害平均 損失日數	綜合傷害 指數(FRI)	失能傷害 人次數	因公死亡 事故數
2021年度	0	0	0	0	0	0
2022年度	0	0	0	0	0	0
2023年度	0	0	0	0	0	0

員工健康檢查

員工是公司的重要資產，弘塑為每位同仁實施優於勞工健康保護規則之健康檢查，為員工健康努力把關。此外，公司亦提供檢查項目加購及員眷健檢優惠，讓同仁有更完整的選擇。

公司依健康檢查結果，結合工作場所環境監測數據，及醫護人員、廠區環安衛部門對工作場所健康危害風險診斷，進行綜合檢討，以掌握員工的健康訊息並加以提前預防。

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	備註
符合受檢人數	-	157	167	176	前年度12/31到職前之在職員工
實際受檢人數	-	156	165	171	前年度12/31到職前之在職員工
參與受檢率	-	99.3%	98.8%	97.1%	實際參加健康檢查人數/健康檢查人數

健康檢查一覽表

項次	對象	類別	週期	實施方式
1	新進同仁	一般檢查	到職前完成	新進同仁自行至醫療院所檢查
2	在職同仁	健康檢查	優於法規，每年辦理	公司提供公假，至特約健檢中心檢查

職場員工健康管理

對於員工職業疾病的預防包含異常工作負荷、重複性作業促發肌肉骨骼傷病、執行職務遭受不法侵害及母性員工保護等，制訂健康促進計畫及健康管理，以避免促發心血管疾病、肌肉骨骼傷害與母嬰危害的發生，於2023年度共計有11位員工接受醫師與護理師面談及健康指導。

健康管理項目	工作內容
工作場所人因工程	員工作業因不良姿勢、過度施力、重複性動作而促發肌肉骨骼疾病，採取相關工程改善措施。
異常工作負荷 促發疾病	員工因工時長及其他異常工作形態，所造成精神緊張引起腦部、心血管疾病，給予健康指導、調整工時及更換工作內容等措施。
職場安全防護	員工在職場上遭受暴力、性騷擾，採取辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等，免於職場暴力遭受不法侵害之工作環境。 ※設有口頭、書面或電子信箱申訴管道。
母性健康保護	針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作，採取包括危害評估與控制、職業專科醫師面談指導、風險管理及工作適性安排等保護措施。

職業安全衛生委員會

本公司依職業安全衛生法令相關規定，設有安委會機制，並每三個月至少召開一次職業安全衛生委員會議，辦理審議、協調及建議安全衛生相關事項。

※ 2023年度職業安全衛生委員會召開時間：03/25、06/24、09/25、12/23。



社會關懷

6.1 社會參與

6.2 關懷弱勢

社會影響力

弘塑集團秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，持續積極贊助公益活動並關懷弱勢團體，以實際行動回饋社會。

弘塑自2017年起，每年提撥經費支持長期往來的社福團體及學術機構，透過相關基金會，持續提供協助，同時照顧公司所在地之社區里民，以愛心待用餐的形式近距離協助社區家庭之生活補助。

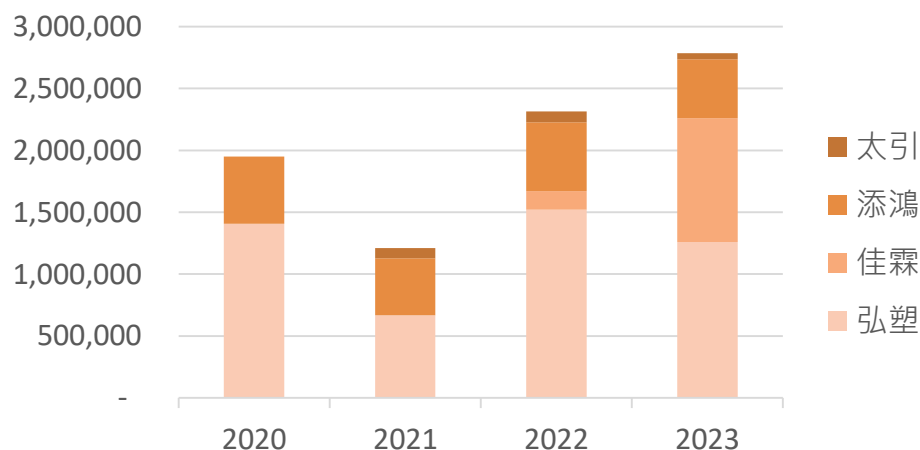
我們期望藉由企業的力量，發揮更多公益影響力，善盡對社會的責任，進而帶動公司同仁付諸行動回饋社會。我們將持續努力，並鼓勵員工參與社區公益，投入包括慈善活動、擔任志工、實行社區援助或捐助等活動，為社會多盡一份心力。

弘塑的公益日常

利他咖啡

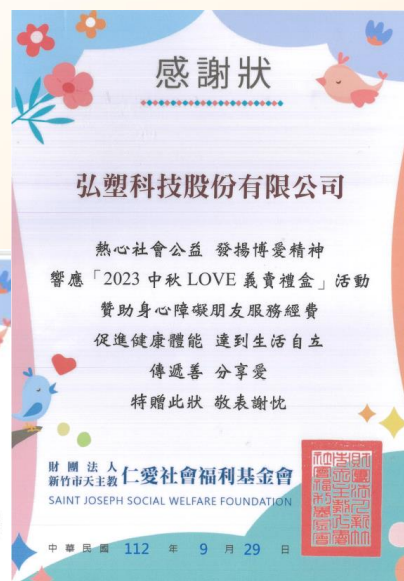
弘塑在辦公區域提供免費咖啡予同仁享用，採購幸福企業社製作的「LITA咖啡豆」，利潤用於支持弱勢學童課後輔導及照顧，讓同仁在日常生活中就能發揮正面影響力。

弘塑集團歷年社會投入金額



捐款感謝狀

- ◆ 2023年度獲得新竹縣雙溪國小、仁愛社會福利基金會、基督教愛鄰舍基金會感謝狀



社會公益

弘塑秉持著「一輩子做一件好事」的精神，投身公益活動，關懷弱勢族群，透過愛心捐款與物資捐贈等方式回饋社會，期盼以實際行動，讓愛的溫度傳遞到社會更多角落。

期間	對象	活動內容
2015/5月~持續	社區弱勢扶助(當地社區)	每月於鄰近統一超商提供「待用餐」與生活必需品補助金，並於過年過節時致贈年菜禮品等。
2015/6月~持續	苗栗幼安教養院	於公司內常設「捐發票，做公益」活動，並支持愛心商品認購。 2023/1月-認購新年禮盒。 2023/5月-認購母親節禮盒 2022/9月-認購中秋月餅禮盒。
2017/4月~持續	仁愛基金會	愛心捐款與端午義賣禮盒認購。
2021/2月~2024/1月	新竹地區49所學校	向遠見天下訂閱《未來兒童》、《未來少年》月刊一年12期捐贈新竹地區49所國小。
2022/12月	基督教愛鄰舍基金會	愛心捐款。



附錄

GRI準則對照索引

GRI準則	揭露項目	章節/說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	弘塑概況：公司簡介	P-8
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P-3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P-4
	2-4 資訊重編	關於本報告書	P-3
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	P-3
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	弘塑概況：產品與服務 、 公司治理：供應鏈管理	P-11、40
	2-7 員工	友善職場：人力結構及勞雇關係	P-55
	2-8 非員工的工作者	友善職場：人力結構與勞雇關係	P-55
	2-9 治理結構及組成	公司治理：經營管理	P-22
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	公司治理：經營管理	P-23
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理：經營管理	P-23
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理：永續發展	P-37
	2-13 衝擊管理的負責人	公司治理：永續發展	P-37
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	公司治理：永續發展	P-37
	2-15 利益衝突	公司治理：經營管理	P-24

GRI準則	揭露項目	章節/說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021	2-16 溝通關鍵重大事件	利害關係人：利害關係人溝通	P-18
	2-17 最高治理單位的群體智識	公司治理：經營管理	P-24
	2-18 最高治理單位的績效評估	無	
	2-19 薪酬政策	友善職場：薪酬福利	P-59
	2-20 薪酬決定流程	友善職場：薪酬福利	P-60
	2-21 年度總薪酬比率	友善職場：薪酬福利	P-59
	2-22 永續發展策略的聲明	公司治理：永續發展	P-38
	2-23 政策承諾	公司治理：經營管理 、 友善職場：人權維護	P-22、63
	2-24 納入政策承諾	友善職場：人權維護	P-63
	2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人：利害關係人溝通	P-18
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	公司治理：從業道德與法規遵循	P-46
	2-27 法規遵循	公司治理：從業道德與法規遵循	P-43
	2-28 公協會的會員資格	會員：台灣電子設備協會、新竹市企業經理協進會、北美進口商協會、DIGITIMES	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人：利害關係人溝通	P-18
	2-30 團體協約	弘塑尊重員工有結社權利，截至目前未有員工組織工會	

GRI準則	揭露項目	章節/說明	頁碼
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理：經營管理	P-26
	201-3 定義福利計畫與其他退休計畫	友善職場：人力結構與勞雇關係	P-58
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	公司治理：供應鏈管理	P-41
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	綠色環保：綠色產品	P-49
	301-3 回收產品及其包材	綠色環保：環保支出	P-53
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-51
	302-4 減少能源消耗	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-51
GRI 303 水與放水流 2018	303-1 共享水資源之相互影響	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-52
	303-2 與排水相關衝擊的管理	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-52
	303-3 取水量	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-52
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(範疇一) 溫室氣體的排放	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-50
	305-2 能源間接(範疇二) 溫室氣體排放	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-50
	305-3 其它間接(範疇三) 溫室氣體排放	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-50
	305-5 溫室氣體排放減量	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-50

GRI準則	揭露項目	章節/說明	頁碼
GRI 305 排放 2016	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-51
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他顯著的氣體排放	綠色環保：氣候變遷與能源管理	P-51
GRI 306 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	綠色環保：環保支出	P-53
	306-5 廢棄物的直接處置	綠色環保：環保支出	P-53
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	友善職場：人力結構及勞雇關係	P-56
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	友善職場：薪酬福利	P-59
	401-3 育嬰假	本公司依照勞基法之相關規定	
GRI 402 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	關於營運變化之相關事項，於年度股東會及勞資會議中預告	
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	友善職場：職場安全	P-65
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	友善職場：職場安全	P-66
	403-3 職業健康服務	友善職場：職場安全	P-67
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	友善職場：職場安全	P-68

GRI準則	揭露項目	章節/說明	頁碼
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	友善職場：人才發展	P-62
	403-6 工作者健康促進	友善職場：職場安全	P-67
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	友善職場：職場安全	P-68
	403-9 職業傷害	友善職場：職場安全	P-66
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場：人才發展	P-63
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	友善職場：人才發展	P-64
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	友善職場：人才發展	P-62
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件及組織採取的改善行動	友善職場：人權維護	P-66
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	友善職場：人權維護	P-65
GRI 409 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	友善職場：人權維護	P-65

弘塑科技股份有限公司

新竹市香山區中華路六段89號

03-5183030

<https://www.gptc.com.tw/contact/>



弘塑科技